



The Global Language of Business

Release Notes

GS1 Germany GDSN-Zielmarktprofil FMCG – Fast Moving Consumer Goods

Release Notes Mai 2026 V1, 16.05.2026
basierend auf GDSN BMS 3.1.35 und
GPC-Standard November 2025

Version 1, März 2026

Hinweis:

Die in diesem Dokument aufgeführten Änderungen wurden von der Fachgruppe GDSN für den deutschen Zielmarkt abgestimmt und freigegeben. Die technische Umsetzung obliegt den jeweiligen GDSN-Datenpools.

Dokumenteninformation

Titel des Dokuments	Release Notes GS1 Germany GDSN Zielmarktprofil FMCG – Fast Moving Consumer Goods
Beschreibung des Dokuments	Die Dokumentation enthält eine Zusammenfassung der neuesten Anpassungen und Verbesserungen des GS1 Germany GDSN Zielmarktprofils FMCG.
Version	V1

Mitwirkende

Name	Organisation
Nirusa Naguleswaran	GS1 Germany
Denise Wagner	GS1 Germany

Änderungshistorie

Version	Änderungsdatum	Geändert von	Zusammenfassung der Änderung
V1	20.03.2026		■ Erstveröffentlichung

Haftungsfreistellung

GS1 Germany bemüht sich, Unsicherheiten bezüglich des Schutzes geistigen Eigentums bei der Anwendung der GS1 Standards und GS1 Anwendungsempfehlungen zu minimieren. Die Teilnehmer, die in den GS1 Arbeitsgruppen die GS1 Standards und GS1 Anwendungsempfehlungen entwickeln, haben zugestimmt, allen Nutzern der GS1 Standards eine kostenlose Lizenz oder eine RAND-Lizenz für einen entsprechenden Patentanspruch, wie in der IP Policy (verfügbar hier: <https://www.gs1.org/standards/ip>) definiert, zu gewähren.

Es muss jedoch darauf hingewiesen werden, dass die Implementierung und Nutzung einer oder mehrerer Funktionen der GS1 Standards oder der GS1 Anwendungsempfehlungen Gegenstand eines Patents oder eines anderen geistigen Eigentumsrechts sein kann, das nicht durch die gewährten Lizenzen und RAND-Lizenzen abgedeckt ist. Darüber hinaus erstrecken sich die erteilten Lizenzen nicht auf geistige Eigentumsrechte oder Ansprüche Dritter, die nicht an der entsprechenden GS1 Arbeitsgruppe für die Entwicklung von GS1 Standards und GS1 Anwendungsempfehlungen beteiligt waren.

GS1 Germany empfiehlt, dass jeder Nutzer der GS1 Standards und GS1 Anwendungsempfehlungen prüft, ob für die Nutzung eine zusätzliche Lizenz für ein Patent oder ein anderes geistiges Eigentumsrecht erforderlich ist, die über die gewährten Lizenzen hinausgeht. Der Nutzer sollte den potenziellen Lizenzbedarf im Hinblick auf die Details der spezifischen Nutzung ermitteln.

Bei der Erstellung dieses Dokuments und der darin enthaltenen GS1 Standards und GS1 Anwendungsempfehlungen wurde die größtmögliche Sorgfalt angewandt. GS1 Germany und alle Dritte, die an der Erarbeitung dieses Dokuments beteiligt waren, halten hierdurch fest, dass sie keinerlei Gewährleistung oder Haftung im Zusammenhang mit diesem Dokument und keinerlei Haftung für irgendeinen Schaden Dritter, einschließlich direkter und indirekter Schäden sowie entgangenen Gewinn im Zusammenhang mit der Nutzung dieses Dokuments und der darin enthaltenen GS1 Standards und GS1 Anwendungsempfehlungen übernehmen. Dies gilt bei einer Verletzung von Patenten oder geistiger Schutzrechte Dritter.

Dieses Dokument sowie die darin enthaltenen GS1 Standards und GS1 Anwendungsempfehlungen können jederzeit ohne Vorankündigung abgeändert oder an neue Entwicklungen und Anforderungen, insbesondere gesetzlichen, angepasst werden. Eine Verpflichtung zur Aktualisierung des Dokuments besteht für GS1 Germany nicht.

Dieses Dokument kann geschützte Markenzeichen oder Logos enthalten, die Dritte nicht ohne Erlaubnis des Rechteinhabers reproduzieren dürfen.

GS1 Germany GmbH

Es begann mit einem einfachen Beep.

1974 wurde in einem Supermarkt zum ersten Mal ein Barcode gescannt. Dies war der Beginn des automatisierten Kassierens – und der Anfang der Erfolgsgeschichte von GS1. Der maschinenlesbare GS1 Barcode mit der enthaltenen GTIN ist mittlerweile der universelle Standard im globalen Warenaustausch und wird sechs Milliarden Mal täglich auf Produkten gescannt. Die Standards von GS1 sind die globale Sprache für effiziente und sichere Geschäftsprozesse, die über Unternehmensgrenzen und Kontinente hinweg Gültigkeit hat. Als Teil eines weltweiten Netzwerks entwickeln wir mit unseren Kunden und Partnern gemeinsam marktgerechte und zukunftsorientierte Lösungen, die auf ihren Unternehmenserfolg unmittelbar einzahlen. Zwei Millionen Unternehmen aus über 20 Branchen weltweit nutzen heute diese Sprache, um Produkte, Standorte und Assets eindeutig zu identifizieren, um relevante Daten zu erfassen und um diese mit Geschäftspartnern in den Wertschöpfungsnetzwerken zu teilen. GS1 – The Global Language of Business.

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	6
1.1	Release Planung.....	6
1.2	Dokumentation	7
2	BMS Release Informationen.....	8
2.1	Übersicht BMS Release	8
2.2	Allgemeine BMS Änderungen	8
2.3	Auswirkungen auf das GS1 Germany GDSN-Zielmarktprofil FMCG	9
3	Änderungen im GS1 Germany GDSN-Zielmarktprofil FMCG	11
3.1	Attribute	11
3.2	Codelisten	17
3.3	Validierungsregeln.....	19
3.4	Migration	21
3.4.1	Rebsortencode [M105]	21
3.4.2	Coloration Stufe [M172]	21
3.4.3	Maximale Abgabemenge an den Konsumenten [M599]	21
3.4.4	Sonstige Nährwertangaben: Wiederholbarer Bestandteil [M648]	21
3.5	GPC-Version	22
4	Anstehende regulatorische Anforderungen (Ausblick).....	22
4.1	Empowering Consumers for the Green Transition (EmpCo).....	22
	Impressum.....	23

1 Einleitung

Die Dokumentation des GS1 Germany GDSN Zielmarktprofils FMCG wird alljährlich in vier Aktualisierungszyklen überarbeitet und publiziert.

In Abschnitt [1.1 Release Planung](#) wird eine detaillierte Übersicht der Release Planung für das aktuelle Jahr präsentiert.

Es werden sowohl Release Termine des GS1 Business Message Standards (BMS) als auch entsprechende Termine hinsichtlich der Zielmarktanforderungen an das deutsche Zielmarktprofil FMCG aufgeführt. Der BMS GoLive-Termin fungiert hierbei als Richtwert und Orientierungspunkt für die Planung der Release Termine im Rahmen des GS1 Germany GDSN Zielmarktprofils FMCG in den kommenden Perioden.

Die von den Änderungen betroffenen Dokumentationen sind in Abschnitt [1.2 Dokumentation](#) aufgeführt.

1.1 Release Planung

BMS Release	BMS Test Launch	BMS GoLive	GS1 Germany GDSN-Zielmarktprofil FMCG Freeze Zielmarktanforderungen <i>(eingegangen, abgestimmt & beauftragt)</i> <i>entspricht dem voraussichtlichen Bereitstellungsdatum der globalen BMS Dokumentation von gs1.org</i>	GS1 Germany GDSN-Zielmarktprofil FMCG Dokumentation & Release Notes <i>8 Wochen vor BMS GoLive</i>	GS1 Germany GDSN-Zielmarktprofil FMCG GoLive <i>entspricht aktuellem BMS GoLive</i>
GS1 Germany GDSN Zielmarktprofil FMCG – Mai 2026 Release					
BMS 3.1.35 <i>Large</i>	21.02.2026	16.05.2026	02.12.2025	20.03.2026	16.05.2026
GS1 Germany GDSN Zielmarktprofil FMCG – August 2026 Release					
BMS 3.1.36 <i>New Attributes and Efficient Code Lists</i>	20.06.2026	22.08.2026	19.05.2026	26.06.2026	22.08.2026
GS1 Germany GDSN Zielmarktprofil FMCG – November 2026 Release					
BMS 3.1.37 <i>Small</i>	19.09.2026	14.11.2026	11.08.2026	18.09.2026	14.11.2026
GS1 Germany GDSN Zielmarktprofil FMCG – Februar 2027 Release (Optional)					
BMS 3.1.38 <i>New Attributes and Efficient Code Lists - Optional</i>	19.12.2026	20.02.2027	17.11.2026	25.12.2026	20.02.2027

1.2 Dokumentation

- **Dokumentation BMS Maintenance Release 3.1.35** ([Maintenance release 3.1.35 | GS1](#))
 - Das GPC to Context Mapping 3.1.35 ist über folgenden Link abrufbar:
[https://www.gs1.org/docs/gdsn/3.1/GPC Bricks Mapping To GDSN r3.1.35 Context Delta i1November2025.xlsx](https://www.gs1.org/docs/gdsn/3.1/GPC%20Bricks%20Mapping%20To%20GDSN%20r3.1.35%20Context%20Delta%20i1November2025.xlsx)
 - Der Packaging Label Guide ist über folgenden Link abrufbar:
[https://www.gs1.org/docs/gdsn/3.1/Packaging label guide January2026 3 1 35.xlsx](https://www.gs1.org/docs/gdsn/3.1/Packaging%20label%20guide%20January2026%203%201%2035.xlsx)
 - Sollte sich der Link aufgrund der Dateigröße nicht öffnen lassen, können Sie die Datei auch wie folgt abrufen: [Maintenance release 3.1.35 | GS1](#) und zum unteren Bereich der Seite navigieren bis zur Datei „Packaging Label Guide“.
- **GS1 Germany GDSN-Zielmarktprofil FMCG** Mai 2026 Release (<https://www.gs1-germany.de/gs1-solutions/stammdaten/gdsn/>)
 - Die in diesem Dokument aufgeführten Änderungen wurden von der Fachgruppe GDSN für den deutschen Zielmarkt abgestimmt und freigegeben. Die technische Umsetzung obliegt den jeweiligen GDSN-Datenpools.
 - Unsere neue Web-Dokumentationsplattform: [GS1 Germany - GDSN Zielmarktprofil Deutschland](#)
- **Weitere Dokumentationen** (<https://www.gs1-germany.de/gs1-solutions/stammdaten/gdsn/>)
 - Im Rahmen der Umstellung der Dokumentation von 1WorldSync GmbH (ehemals atrify) auf GS1 Germany, hat 1WorldSync GmbH auch intern das Handling der Dokumentation umgestellt. Aus diesem Grunde wurde die Profiles Overview in einzelne Komponenten aufgeteilt, um eine schnellere und effektivere Erstellung und Wartung durchführen zu können. Mit diesem Release ist die Product Group Condition GPC in der Dokumentation der Validierungsregeln enthalten.
 - Profiles Overview Attribute
 - Profiles Overview Codelisten
 - Profiles Overview Validation Rules & Product Group Condition GPC
 - GS1 Germany DQ Standard Validierungsregeln
 - Datenqualität im deutschen GDSN-Zielmarkt sichern

2 BMS Release Informationen

Im folgenden Abschnitt finden Sie zunächst eine Zusammenfassung der Termine für das kommende BMS Release 3.1.35. Anschließend folgt eine Aufstellung der allgemeinen Anpassungen im BMS Release. Darüber hinaus wird eine kurze Übersicht über die BMS Änderungen gegeben, die sich auf das GS1 Germany GDSN Zielmarktprofil FMCG auswirken.

2.1 Übersicht BMS Release

Maintenance Release 3.1.35 (Mai 2026)	
Large	
22.07.2025	Cut-off date for eballoted and approved Attributes and Validation Rules work requests
09.09.2025	Cut-off date for eballoted and approved Efficient Code Lists (ECL) work requests
02.12.2025	Estimated delivery date of final GS1 documentation for this release
21.02.2026	BETA Environment
16.05.2026	Production Deployment

2.2 Allgemeine BMS Änderungen

Neu

- 0 Klassen
- 7 Attribute
- 36 Codes, 1 Codeliste
- 596 Efficient Code Listen (ECL)
- 5 Validierungen

Änderungen

- 5 Attribute
- 190 Efficient Code Listen (ECL)
- 3 Validierungen

Sonstiges

- Attribute
 - Gelöscht: 5
- Efficient Code List (ECL) Codewerte
 - Gelöscht: 351
- Validierung
 - Gelöscht: 0

Eine ausführlichere Darstellung der allgemeinen BMS Änderungen finden Sie auf folgender GS1 Global Webseite: [Maintenance release 3.1.35 | GS1](#)

2.3 Auswirkungen auf das GS1 Germany GDSN-Zielmarktprofil FMCG

Nachstehend folgt eine kurze Auflistung der BMS-Anpassungen, die Auswirkungen auf das GS1 Germany GDSN-Zielmarktprofil FMCG haben. Eine detaillierte Erläuterung dieser Änderungen erfolgt in Kapitel 3 [Änderungen im GDSN Zielmarktprofil FMCG Deutschland](#).

Attribute

- hairColourPermanenceLevelCode
 - Coloration Stufe [M172]
- materialCode
 - Material: Code [M518]
- materialContent
 - Material: Bestandteil / Sprache [M521]

Codelisten

- AdditionalTradeItemIdentificationTypeCode
 - Zusätzliche Artikelidentifikation: Art [M233]
- CommunicationChannelCode
 - Kommunikationskanal: Code [M377]
- CountryCode
- PackagingMarkedLabelAccreditationCode
 - Akkreditierungslabel auf der Verpackung: Code [M309]
- ReferencedFileTypeCode
 - Datei: Code [M379]
- RegulationTypeCode
 - Rechtliche Produktkategorie [M250]
- TradeChannelCode
 - Vertriebskanal [M334]
- NutrientTypeCode
 - Vitamine / Mineralien: Code [M067]
- MeasurementPrecisionCode
- HairColourPermanenceLevelCode
 - Coloration Stufe [M172]
- HairColourPermanenceCode
 - Coloration Stufe [M172]
- GrapeVarietyCode
 - Rebsortencode [M105]

Validierungsregeln

- 539
- 2080
- 1613

- 2081
- 2082
- 2083

3 Änderungen im GS1 Germany GDSN-Zielmarktprofil FMCG

Nachfolgend werden die Anpassungen im GS1 Germany GDSN Zielmarktprofil FMCG aufgeführt. Die erste Spalte der Tabelle gibt an, aus welcher Quelle die jeweilige Anpassung hervorgeht.

3.1 Attribute

Ursprung der Änderung (BMS / Zielmarkt-anforderung) <i>AD Ticketnummer</i>	M-Nummer (BMS ID)	Attributname DE (GDSN Attributname)	Änderung (Add; Change; Delete)	Beschreibung Ggf. XML Path & SET-Anweisung
Zielmarktanforderung - 01 106730	Es fand eine grundlegende Überarbeitung des Kapitels „Mikrobiologische Angaben“ statt. Die Änderungen der Community Attributnamen und Definitionen sind nachfolgend aufgelistet.			
	M049 (1398, 1399)	Organismus Richtwert / Maßeinheit (microbiologicalOrganismMaximumValue)	Change	Änderung von Attributname, Definition und Ergänzende Community Beschreibung. Der Begriff „Maximalwert“ wurde gestrichen und durch den Begriff „Richtwert“ ersetzt.
	M459 (1404, 1405)	Organismus Richtwert: Basis / Maßeinheit (microbiologicalOrganismMaximumValueBasis)	Change	
	M462 (1406)	Organismus Richtwert: Messgenauigkeit (microbiologicalOrganismMaximumValuePrecisionCode)	Change	
	M048 (1397)	Organismus Code (microbiologicalOrganismCode)	Change	Änderung der Definition mit Verweis auf die Prüf- und Bewertungsparameter.
	M460 (1407, 1408)	Organismus Referenzwert: Basis / Maßeinheit (microbiologicalOrganismReferenceValueBasis)	Change	Änderung der Definition. Anpassung des Beispiels in „25 g“.
	M463 (1409)	Organismus Referenzwert: Messgenauigkeit (microbiologicalOrganismReferenceValuePrecisionCode)	Change	Änderung der Definition. Anpassung des Beispiels für die Messgenauigkeit in „LESS_THAN_OR_EQUAL“.
	M461 (1410, 1411)	Organismus Warnwert: Basis / Maßeinheit (microbiologicalOrganismWarningValueBasis)	Change	Änderung der Definition. Konkretisierung, dass sich das Attribut auch auf die Probenmenge bezieht und Änderung des Beispiels in „25 g“.
	M464 (1412)	Organismus Warnwert: Messgenauigkeit (microbiologicalOrganismWarningValuePrecisionCode)	Change	Änderung der Definition. Streichung der Formulierung „der Messung“ und Ergänzung „des formulierten Organismus [...]“.
Zielmarktanforderung - 02 106977 107005 107009 107012	M429 (3024, 3025)	Datei: Druckhöhe / Maßeinheit (filePrintHeight)	Change	Die zugelassenen Codewerte aus der Codeliste MeasurementUnitCode_GDSN wurden in der POV CL bereinigt.
	M430 (3026, 3027)	Datei: Druckbreite / Maßeinheit (filePrintWidth)	Change	
	M442 (403, 404)	Mindestgewicht der zu fütternden Tiere / Maßeinheit (minimumWeightOfAnimalBeingFed)	Change	

	M443 (401, 402)	Maximalgewicht der zu fütternden Tiere / Maßeinheit (maximumWeightOfAnimalBeingFed)	Change	
	M445 (416, 417)	Fütterungsmenge / Maßeinheit (feedingAmount)	Change	
	M447 (422, 423)	Mindestfütterungsmenge / Maßeinheit (minimumFeedingAmount)	Change	
	M448 (420, 421)	Maximale Fütterungsmenge / Maßeinheit (maximumFeedingAmount)	Change	
Zielmarktanforderung - 03 107005	M449 (424, 425)	Empfohlene Fütterungshäufigkeit / Sprache (recommendedFrequencyOfFeeding)	Change	In einem vergangenen Release wurde fälschlicherweise der Codewert für die Maßeinheit 'KGM' mit diesem Attribut verknüpft. Diese Angabe wurde nun aus der POV CL entfernt.
Zielmarktanforderung - 04 107011	M075 (1718, 1719)	Portionsgröße: Wert / Maßeinheit (servingSize)	Change	Der Code 'MMK' wurde fälschlicherweise für dieses Attribut zugelassen. 'MMK' wurde entfernt und durch den korrekten Codewert 'MMQ' ersetzt.
Zielmarktanforderung - 05 106959	M644 (8799)	Pflanzliches Arzneimittel (isTradeItemTraditionalHerbalDrug)	Change	Das Format sowie die Ausprägung wurden gemäß der globalen Dokumentation korrigiert. Die hinterlegte Codeliste NonBinaryLogicEnumeration wurde am Attribut entsprechend entfernt.
Zielmarktanforderung - 06 103636	M647 (685, 667, 665)	Eco Beauty Score: Stufe (certificationValue)	Add	Einführung eines neuen Attributs zur Abbildung des Eco Beauty Scores.
Zielmarktanforderung - 07 104017	M624 (3085, 3070)	Biozid: Ablaufdatum (-zeit) (permitEndTime)	Change	Überarbeitung der Definition und der ergänzenden Community-Beschreibung unter Einbeziehung relevanter Hintergründe aus der Biozid-Verordnung.
Zielmarktanforderung - 08 3146	M648 (1733)	Sonstige Nährwertangaben: Wiederholbarer Bestandteil (nutrientTypeCode)	Add	Einführung eines neuen Attributs, um Galakto-Oligosaccharide (GOS) LMIV-konform abbilden zu können.
Zielmarktanforderung - 09 107507	M013 (64)	Vorläufiger Artikelstatus: Code (preliminaryItemStatusCode)	Change	Die Hinweise, dass die Nutzung dieser Attribute nicht empfohlen ist, wurden entfernt. Beim Attribut M013 (Vorläufiger Artikelstatus: Code) wurde der durchgestrichene Hinweis ‚PRELIMINARY (= Vorläufiger Status)‘ aus der Dokumentation entfernt.
	M397 (1008)	Frühestes Versanddatum (-zeit) (firstShipDateTime)	Change	
Zielmarktanforderung - 10 106585	M634 (7093, 7094)	Tierrasse (animalTargetBreed)	Change	Die Mehrsprachigkeit des Attributs wurde ergänzt. Dies umfasst die Anpassung des XML-Paths und Ergänzung der Codeliste LanguageCode.
Zielmarktanforderung - 11 106817	M250 (3070)	Rechtliche Produktkategorie (regulationTypeCode)	Change	In der ergänzenden Community Beschreibung wurde der Hinweis hinzugefügt, dass die Angabe des Codes 'FEED_SAFETY_REGULATION' nicht zulässig ist und nur im Attribut Futtermittelbetriebe [M439] gemacht werden kann.
Zielmarktanforderung - 12 106817		Tiernahrung	Change	Im Kapitel „Tiernahrung“ wurde die Angabe, dass eine Zulassungsnummer für Futtermittelbetriebe übermittelt werden muss, wenn Rechtliche Produktkategorie [M250] gleich 'FEED_SAFETY_REGULATION' ist, entfernt.

Zielmarktanforderung 13 106258	M613 (629, 630) M614 (629, 630)	Batterie Registrierungsnummer (stringAVP) Batterie Kategorie (stringAVP)	Change	Für das Attribut Batterie Registrierungsnummer wurde die BMS ID, sowie die zusätzliche BMS ID korrigiert. Für das Attribut Batterie Kategorie wurde der xml Path im Kompendium gemäß der POV Attribute Datei angepasst.
Zielmarktanforderung - 14 107142	M506 (109, 110)	DQX Non Visual Validation (stringAVP) Data Quality Excellence (GS1 DQX) Service: Daten-Qualitäts-Siegel und Service	Change	Vor allen Textverwendungen von „DQX“ im Kapitel Data Quality Excellence (GS1 DQX) Service: Daten-Qualitäts-Siegel und Service wurde der Präfix „GS1“ ergänzt. Auch die Definition des Attributs DQX Non Visual Validation [M506] wurde entsprechend angepasst.
Zielmarktanforderung - 15 106688	M215 (3238) M218 (3237) M213 (3240) M214 (3241, 3242) M216 (3244) M217 (3245, 3246) M220 (3177, 3176) M174 (1623, 1624)	GHS Piktogramme (gHSSymbolDescriptionCo de) GHS Signalwort Code (gHSSignalWordsCode) GHS H-Satz Code (hazardStatementsCode) GHS H-Satz Beschreibung / Sprache [M214] (hazardStatementsDescrip tion) GHS P-Satz Code (precautionaryStatements Code) GHS P-Satz Beschreibung / Sprache (precautionaryStatements Description) Lagerklasse (storageCompatibilityCode) Non-Food / INCI Inhaltsstoffliste / Sprache (nonfoodIngredientStatem ent)	Change	Fehlende Bilder für die Attribute M215, M218, M213, M214, M216, M217, M220 und M174 wurden im Kompendium wieder eingefügt.
Zielmarktanforderung - 16 106067	 M228 (3587)	Eurolochangaben Maßangaben (inkl. Verpackung) Maße der Regaleinheit Handhabungsanweisungen (handlingInstructionsCode Reference)	Change	Austausch des veralteten Leitfadenslinks (GDSN-Abmessungsregeln) gegen die neue Version „GS1 Standard für Verpackungs- und Produktabmessungen“.
Zielmarktanforderung - 17 106124		Pfandartikelinformationen	Change	Fußnote 18 in der Beschreibung des Kapitels entfernt. Der Hinweis auf eine zukünftige Muss-Angabe für das Attribut M259 war obsolet, da das Attribut gemäß Header bereits verpflichtend ist.
Zielmarktanforderung - 18 105911	M640 (1453, 1454, 1450)	Art der Anwendung / Sprache (enumerationValueDescrip tion)	Change	Neue SET Anweisung zum Attribut M640 wurden aktualisiert: Ergänzung der SET-Anweisung für enumerationValue (BMS ID 1450) entsprechend den Schema-Vorgaben.
Zielmarktanforderung - 19 106964	M1038 (3852, 3853)	Höchstzulässige Gesamtmenge je Beförderungseinheit: Wert / Maßeinheit (transportationMaximumQ uantity)	Change	MeasurementUnitCode_GDSN wurde als zugehörige Codeliste in der POV Attribute entfernt.

Zielmarktanforderung – 20 106778	M542 (3074, 3071, 3072)	Regulierte Ausgangsstoffe für Explosivstoffe enthalten (isTradeItemRegulationCo mpliant)	Change	Die zusätzliche BMS ID 3070 wurde entfernt.
Zielmarktanforderung – 21 106965	M612 (3074, 3070) M614 (629, 630) M621 (3074, 3070) M623 (3074, 3070) M625 (6550) M627 (3574, 3575)	Batterie Relevanz (isTradeItemRegulationCo mpliant) Batterie Kategorie (stringAVP) EUDR Relevanz (isTradeItemRegulationCo mpliant) Biozid: Behandelt mit Biozid (isTradeItemRegulationCo mpliant) Haarfarbton: Code (naturalHairColourCode) Einwegkunststofffond: Produktkategorie (wasteDirectiveApplianceT ype)	Change	Aus Gründen der Konsistenz wurde die Formatangabe in der POV-Attributdatei von „Definierte Werte“ auf „Codeliste“ angepasst.
Zielmarktanforderung – 22 106995	M507 (6181, 6186, 2724)	Energieeffizienzspektrum (physicalResourceUsageRa tingScaleCodeReference)	Change	In der POV Attribute wurde der erläuternde Zusatztext in der SET-Anweisung entfernt.
Zielmarktanforderung – 23 104922	M036 (1705, 1706) M134 (2797, 2798, 2799) M135 (2797, 2798, 2799) M136 (2797, 2798, 2799) M235 (68, 69) M251 (3074, 3070)	Bundeslebensmittel- schlüssel (BLS) (foodBeverageComposition Code) Geburtsort / Sprache (productActivityRegionDes cription) Aufzuchtort / Sprache (productActivityRegionDes cription) Schlachtort / Sprache (productActivityRegionDes cription) Interne Lieferantenartikelnummer (additionalTradeItemIdenti fication) Biozid (isTradeItemRegulationCo mpliant)	Change	Die SET-Anweisungen wurden auf die vollständigen GDSN-Pfadangaben angepasst. Dementsprechend wurden auch in der POV Attribute Datei das Community GDSN Mapping angepasst.
Zielmarktanforderung – 24 107020	M072 (1714, 1715)	Nährwertkennzeichnung: Bezugsgröße / Maßeinheit (nutrientBasisQuantity)	Change	Für das Attribut wurde die zusätzliche Codeliste MeasurementUnitCode_GDSN in POV Attribute entfernt.
Zielmarktanforderung – 25 107007	M335 (65)	Verkauf in Spezialhandel (Bio) (tradeItemTradeChannelC ode)	Change	Im Attribut M335 wurden sämtliche veralteten Mussangaben für alkoholische Produkte, Käse und Milcherzeugnisse aus der Dokumentation entfernt. Diese Angaben waren bereits mit dem November-2025-Release (GPC Header 09) aufgehoben und wurden nun im Kompendium bereinigt.
Zielmarktanforderung – 26	M599 (6621, 6622,	Maximale Abgabemenge an den Konsumenten	Change	Anpassung der SET-Anweisung, sodass die globale Validierungsregel 1563 nicht

106779	6341, 5832)	(consumerSalesConditionMaximumAmount)		anschlagen kann. Bitte Migrationsvorschrift beachten! Darüber hinaus wurde der Zusatz „GDSN“ im XML-Pfad entfernt. Zudem wurde die BMS ID 5832 als zusätzliche BMS ID in der POV Attribute ergänzt.
Zielmarktanforderung – 27 106580	M524 (6307, 6306)	Verpackungsmaterial: Rezyklatanteil [%] (packagingRawMaterialContentPercentage)	Change	Für das Attribut M524 wurde die BMS ID korrigiert: Anstelle von 6306 (packagingRawMaterialCode) verweist M524 nun korrekt auf die BMS ID 6307 (packagingRawMaterialContentPercentage).
Zielmarktanforderung – 28 106963	M022 (2165) M236 (3908) M244 (60) M245 (59) M247 (57) M248 (58) M311 (1471) M312 (2309) M335 (65) M337 (1044) M356 (2308) M477 (2310) M506 (109, 110) M3053 (6346) M3054 (6359)	RFID auf Verpackung (isRadioFrequencyIDOnPackaging) Mengenvariabler Artikel (isTradeItemAVariableUnit) Bestelleinheit (isTradeItemAnOrderableUnit) Fakturiereinheit (isTradeItemAnInvoiceUnit) Konsumenteneinheit (isTradeItemAConsumerUnit) Liefereinheit (isTradeItemADespatchUnit) Zutaten / Inhaltsstoffe auf der Verpackung (isPackagingMarkedWithIngredients) Preisangabe auf der Verpackung (isPriceOnPack) Verkauf in Spezialhandel (Bio) (tradeItemTradeChannelCode) Rückgabe unverkaufter Artikel möglich (Is non sold trade item returnable) Verpackung Mehrwegkennzeichnung (isNonSoldTradeItemReturnable) Verpackung: Artikel wiederverwertbar (isTradeItemMarkedAsRecyclable) DQX Non Visual Validation (stringAVP) Messfunktion (hasDeviceMeasuringFunction) Wiederverwendbares Chirurgisches Instrument (isReusableSurgicalInstru	Change	In der POV Attribute Datei wurden bei den Attributen die fehlenden Ausprägungen gemäß Kompendium ergänzt.

	M252 (1175, 1146, 1152)	ment) Kaffeesteuerpflichtig (dutyFeeTaxCategoryCode)		
Zielmarktanforderung - 29 <i>106068</i>	M536 (3821, 3830, 3820)	Waschtemperatur: Bereich Obergrenze / Maßeinheit [°C] (temperatureMeasurement UnitCode)	Change	Dokumentationsfehler für M536 im Kompendium behoben: In der SET-Anweisung wurde irrtümlich minimumTemperature/@temperatureMea- surementUnitCode (BMS ID 3826) verwendet. Dies wurde auf den korrekten Pfad maximumTemperature/@temperatureMea- surementUnitCode (BMS ID 3821) korrigiert.
Zielmarktanforderung - 30		Diverse Attribute	Change	Im Rahmen der Datenbereinigung wurden fehlerhafte sowie fehlende zusätzliche BMS-IDs in der POV Attributdatei mehrerer Attribute bereinigt.
BMS - 01 <i>11130</i>	M172 (8725)	Coloration Stufe (hairColourPermanenceLev- elCode)	Change	Der XML-Path und die ergänzende Community Beschreibung wurden angepasst. Bitte Migrationsvorschrift beachten!
BMS - 02 <i>106730</i>	M518 (3454)	Material: Code (materialCode)	Change	Änderung der Definition gemäß BMS (WR- 25-000217).
BMS - 03 <i>106730</i>	M521 (3455, 3456)	Material: Bestandteil / Sprache (materialContent)	Change	Änderung der Definition gemäß BMS (WR- 25-000217).

3.2 Codelisten

Ursprung der Änderung (BMS / Zielmarkt-anforderung) <i>AD Ticketnummer</i>	Codeliste <i>Ggf. Attributname DE [M-Nummer]</i>	Änderung <i>(Add; Change; Delete)</i>	Beschreibung
Zielmarktanforderung – 01 <i>103296</i>	NutrientTypeCodeVitaminMineral <i>Vitamine / Mineralien: Code [M067]</i>	Change	Die deutsche Beschreibung des Codes 'FOLDFE' wurde zu „Folat, Nahrungsfolat-Äquivalente (DFE)“ geändert.
Zielmarktanforderung – 02 <i>103636</i>	EcoBeautyScoreLevelCode <i>Eco Beauty Score: Stufe [M647]</i>	Add	Neue Codeliste für das Attribut Eco Beauty Score: Stufe [M647].
Zielmarktanforderung – 03 <i>106730 3146</i>	NutrientTypeCodeOther <i>Sonstige Nährwertangaben: Bestandteil [M062]</i>	Change	Für die Codeliste NutrientTypeCode (NutrientTypeCodeOther für DE) wurden vier neue Codewerte hinzugefügt: 'X_GREEN_LIPPED_MUSSEL_EXTRACT', 'X_PEPPER_EXTRACT', 'X_PINE_BARK_EXTRACT' und 'FOLAC'. Der Codewert 'X_GOS' wurde entfernt und zur Codeliste NutrientTypeCodeOtherRepeatable hinzugefügt.
Zielmarktanforderung – 04 <i>3146</i>	NutrientTypeCodeOtherRepeatable <i>Sonstige Nährwertangaben: Wiederholbarer Bestandteil [M648]</i>	Add	Eine neue Codeliste NutrientTypeCodeOtherRepeatable wurde hinzugefügt, um Galakto-Oligosaccharide (GOS) LMIV-konform abbilden zu können.
Zielmarktanforderung – 05 <i>106407</i>	WasteDirectiveApplianceTypeCodePlastic <i>Einwegkunststoffond: Produktkategorie [M627]</i>	Change	In der Codeliste <i>WasteDirectiveApplianceTypeCodePlastic</i> wurden Tippfehler bereinigt: 'BEVERAGE_CONTAIENERS' wurde zu 'BEVERAGE_CONTAINERS', 'BALLONSS' zu 'BALLOONS' geändert.
Zielmarktanforderung – 06 <i>106817</i>	RegulationTypeCode <i>Rechtliche Produktkategorie [M250]</i>	Change	Der Codewert 'FEED_SAFETY_REGULATION' wurde für den Zielmarkt Deutschland – FMCG auf irrelevant gesetzt und darf nicht mehr für das Attribut Rechtliche Produktkategorie [M250] genutzt werden. Für die SET-Anweisung in Attribut Zulassungsnummer für Futtermittelbetriebe [M439] wird der Codewert weiterhin genutzt.
Zielmarktanforderung – 07 <i>106804</i>	FishSeafoodPresentationCode <i>Fisch-/Meeresfrüchte-Präsentation [M571]</i>	Change	Die deutschsprachige Beschreibung des Codes 'SKIN_ON' wurde von "Gehäutet" zu "Mit Haut" korrigiert.
BMS – 01 <i>106730</i>	AdditionalTradeItemIdentificationTypeCode <i>Zusätzliche Artikelidentifikation: Art [M233]</i>	Change	Für die Codeliste AdditionalTradeItemIdentificationTypeCode wurden zwei neue Codewerte hinzugefügt: 'PPN' und 'SK_SUKL'. Die Beschreibung des Codewerts 'CZ_SUKL' wurde angepasst, um eine konsistente Beschreibung mit dem neuen Code SK_SUKL sicherzustellen.
BMS – 02 <i>106730</i>	CommunicationChannelCode <i>Kommunikationskanal: Code [M377]</i>	Change	Die Definition des Codewertes 'MOBILE_WEBSITE' in der Codeliste CommunicationChannelCode wurde angepasst, um die veraltete Nutzung von WAP-Webseiten widerzuspiegeln.
BMS – 03 <i>106730</i>	CountryCode	Change	Für die Codeliste CountryCode wurde der Codewert 'XI' für Vereinigtes Königreich (Nordirland) hinzugefügt. Der Code darf nur für in EUDAMED registrierte Medizinprodukte verwendet werden.
BMS – 04 <i>106730 10155</i>	PackagingMarkedLabelAccreditationCode <i>Akkreditierungslabel auf der Verpackung: Code [M309]</i>	Change	Für die Codeliste PackagingMarkedLabelAccreditationCode wurden vier neue Codewerte hinzugefügt und

Ursprung der Änderung (BMS / Zielmarkt-anforderung) <i>AD Ticketnummer</i>	Codeliste <i>Ggf. Attributname DE [M-Nummer]</i>	Änderung <i>(Add; Change; Delete)</i>	Beschreibung
			von drei weiteren Codewerten wurden die Definitionen und Beschreibungen aktualisiert.
BMS – 05 <i>106730</i>	ReferencedFileTypeCode <i>Datei: Code [M379]</i>	Change	Für die Codeliste ReferencedFileTypeCode wurden zwei neue Codewerte hinzugefügt: 'DURABILITY_INDEX_TABLE_DETAILS' und 'REPAIRABILITY_INDEX_TABLE_DETAILS'.
BMS – 06 <i>106730</i>	RegulationTypeCode <i>Rechtliche Produktkategorie [M250]</i>	Change	Für die Codeliste RegulationTypeCode wurden zwei neue Codewerte hinzugefügt: 'FISH_AND_SEAFOOD_TRACEABILITY_REGULATION' und 'PUBLIC PROCUREMENT REQUIREMENTS'. Die Definition des Codewertes 'CONSUMER_PRODUCT_SAFETY' in der Codeliste RegulationTypeCode wurde aktualisiert.
BMS – 07 <i>106730</i>	TradeChannelCode <i>Vertriebskanal [M334]</i>	Change	Für die Codeliste TradeChannelCode wurden zwei neue Codewerte hinzugefügt: 'DIY_GARDEN_PETS' und 'FMCG'.
BMS – 08 <i>106730</i>	NutrientTypeCodeVitaminMineral <i>Vitamine / Mineralien: Code [M067]</i>	Change	Code Beschreibung für 'FOLDFE' für die Codelist NutrientTypeCode (NutrientTypeCodeVitaminMineral in DE) im deutschen Zielmarktprofil aktualisiert.
BMS – 09 <i>106730</i>	MeasurementPrecisionCode	Change	Für die Codeliste MeasurementPrecisionCode wurde die Beschreibung des Codes 'UNDETECTABLE' aktualisiert.
BMS – 10 <i>106730</i>	HairColourPermanenceLevelCode <i>Coloration Stufe [M172]</i> HairColourPermanenceCode <i>Coloration Stufe [M172]</i>	Add Delete	Aufgrund der Migration von Attribut M172 wurde die D-A-CH Codeliste HairColourPermanenceCode gelöscht und die globale Codeliste HairColourPermanenceLevelCode hinzugefügt.
BMS – 11 <i>106730 105548</i>	GrapeVarietyCode <i>Rebsortencode [M105]</i>	Change	Aktualisierung der Community-Codeliste GrapeVarietyCode auf Basis der globalen BMS-Codeliste. Hintergrund ist die Harmonisierung der Codeliste durch GS1 Global im Rahmen des BMS-Releases 3.1.35 mit der GPC-Veröffentlichung November 2025. Da die neue Veröffentlichung der Codeliste im globalen BMS-Standard nicht bei allen Werten exakt dem zugehörigen Attributwert im GPC Standard entspricht – z.B. durch das Weglassen von Klammern – wurde die Codeliste in der Zielmarktprofil-Veröffentlichung nochmal überarbeitet, um diese an den globalen Standard anzugleichen. Dabei wurden auch bei allen Codewerten, gemäß dem globalen Standard, die Beschreibungen in Großbuchstaben zu Kleinbuchstaben angeglichen. Darüber hinaus wurden die GPC-Attributwerte NERO D AVOLA (30001677) und FRANCE - LANGUEDOC - PIC SAINT-LOUP (30019794) nicht als Codes aufgenommen, da sie im GPC Standard Mai 2026 wieder entfernt werden. Der Codewert 'BLAUFRAENKISCH' war im November 2025 Release auf den Attributwert 30019385 der GPC Mai 2025 gemappt. Für das Mai 2026 Release wird dieser Codewert nun auf den Attributwert 30003117 der GPC November 2025 gemappt. Bitte Migrationsvorschrift beachten!

3.3 Validierungsregeln

Ursprung der Änderung (BMS / Zielmarkt-anforderung)	Rule-ID	Änderung <i>(Add; Change; Delete)</i>	Beschreibung
<i>AD Ticketnummer</i>			
Zielmarktanforderung - 01 <i>105916</i>	276-000017	Change	Ergänzung des Passus „und isTradeItemRegulationCompliant (BMS ID 3074) gleich "TRUE" in Bedingung und GDSN-Fehlermeldung.
Zielmarktanforderung - 02 <i>106681</i>	276-000025	Change	Aufgrund beschlossener Änderungen an der EUDR fallen bestimmte Druckerzeugnisse nicht mehr in den Artikelscope; der HS-Code „49“ wurde daher aus der Regel entfernt.
Zielmarktanforderung - 03 <i>105894</i>	641012	Delete	Die Regel wurde gelöscht, weil sie redundant zu Regel 276-000024 ist.
Zielmarktanforderung - 04 <i>105142</i>	276-000031 276-000032	Add Add	Die deaktivierte Regel 321797 zur Validierung des Attributes „Maximale Abgabemenge an den Konsumenten“ [M599] wurde wieder in neuer Notation in das Zielmarktprofil aufgenommen. In diesem Kontext wurde eine weitere Regel gemäß Bedingung im Kompendium aufgenommen.
Zielmarktanforderung - 05 <i>106977</i>	276-000033 321209	Add Delete	Regel 321209 wurde gelöscht und in die neue Regel 276-000033 überführt. Dabei wurde das Attribut Technischer Name [M193] in die Validierung neu aufgenommen. Wichtig: Die für Gefahrgut bisher verpflichtenden Attribute werden weiterhin validiert!
Zielmarktanforderung - 06 <i>103299</i>	276-000034	Add	Aufnahme einer neuen Regel im Kontext der EUDR.
Zielmarktanforderung - 07 <i>106817</i>	COM_GPC_VR_000030 (GPC header 30)	Change	Aus der Bedingung der Validierungsregel wurde die Bedingung „Rechtliche Produktkategorie [M250]" = "FEED_SAFETY_REGULATION" gelöscht.
Zielmarktanforderung - 08 <i>106568</i>	276-000030	Change	In der VR wurde der Codewert 'FREE_PHARMACEUTICAL_PRODUCTS_DIRECTIVE' korrigiert. Dem zuvor falsch geschriebenen Code fehlte ein "S".
Zielmarktanforderung - 09 <i>106581</i>	276-000016	Change	Korrektur der BMS ID für Attribut regulationLevelCodeReference (BMS 6211).
Zielmarktanforderung - 10 <i>106258</i>	276-000006	Change	Die betroffenen Batterie-Attribute sind als stringAVP ausgewiesen; für Batterie Registrierungsnummer und Batterie Kategorie wurde die BMS-ID 629 als Haupt-ID hinterlegt und BMS-ID 630 als Additional BMS ID ergänzt.

Zielmarktanforderung - 11 <i>107007</i>	COM_GPC_VR_000020 (header 20)	Change	Korrektur der FMCG VR Referenz und Präzisierung der Regel.
Zielmarktanforderung - 12	COM_GPC_VR_*****	Change	Für brickabhängige FMCG-Regeln (GPC VRs) wurde ein neuer ID-Nummernkreis eingeführt und in der POV-VR in den Tabellenblättern <i>pov_gpc_validation_rules</i> sowie <i>pov_gpc_conditions</i> (GPC-Matrix) an den jeweiligen Regeln/header ergänzt.
BMS - 01 <i>106730</i>	539	Change	WR-25-000202: Aktualisierung der Version, der strukturierten Regel, der Fehlermeldung, des Beispiels für Daten-Pass/Fail, des Zielmarkt-Scopes und BMS ID. Der Zielmarkt Deutschland wurde von dieser Regel ausgeschlossen.
BMS - 02 <i>106730</i>	2080	Add	WR-25-000202: Aufnahme einer neuen globalen Regel um die Angaben in den Attributen <i>grossWeight</i> und <i>netContent</i> zu überprüfen mit Ausnahme der GPC Bricks '10000157', '10000158' und '10000069'.
BMS - 03 <i>106730</i>	1613	Change	WR-25-000318: Aktualisierung der Version, der strukturierten Regel, des Zielmarkt-Scopes, DPI_ALL und der BMS ID.
BMS - 04 <i>106730</i>	2081	Add	WR-25-000234: Aufnahme einer neuen globalen Regel zur Überprüfung der Importklassifikationsnummer.
BMS - 05 <i>106730</i>	2082	Add	WR-25-000234: Aufnahme einer neuen globalen Regel zur Überprüfung der Importklassifikationsnummer.
BMS - 06 <i>106730</i>	2083	Add	WR-25-000322: Aufnahme einer neuen globalen Regel, dass der Ländercode 'XI' (Vereinigtes Königreich (Nordirland)) nur in <i>salesConditionTargetMarketCountry/countryCode</i> verwendet werden darf.

3.4 Migration

Bitte beachten Sie die zusätzlichen Informationen zu Migrationen im globalen [Migrationsdokument](#).

3.4.1 Rebsortencode [M105]

In der Codeliste GrapeVarietyCode für das Attribut Rebsortencode [M105] wurden aufgrund globaler Änderungen im GDSN Standard Codewerte im Zielmarktprofil migriert. Die betreffenden Änderungen wurden in der Codeliste selbst vorgenommen.

Im Rahmen des Releases wurde eine Migrationsvorschrift bereitgestellt.

3.4.2 Coloration Stufe [M172]

Migration des Attributs bzw. Änderung des XML-Paths aufgrund globaler Änderung am GDSN Standard. Die bisherige Codeliste wurde entfernt und durch die neue Codeliste HairColourPermanenceLevelCode ersetzt.

Im Rahmen des Releases wurde eine Migrationsvorschrift bereitgestellt.

Bitte berücksichtigen Sie auch die bereits zum November 2025 Release vorgesehenen zu migrierenden Attribute:

- Papier: Lagenanzahl [M176]
- Brenndauer / Maßeinheit [M183]
- Tampon: Saugstärke [M175]
- Hauttyp [M489]
- Haartyp [M490]

3.4.3 Maximale Abgabemenge an den Konsumenten [M599]

Da bei Nutzung dieses Attributes die GDSN Regel 1563 (If salesConditionTargetMarketCountry/countryCode is used then targetMarketConsumerSalesConditionCode SHALL be used) angeschlagen ist, wurde die SET-Anweisung angepasst. Bitte beachten Sie folgende Migrationsvorschrift:

- sales_information:salesInformationModule/salesInformation/TargetMarketSalesConditions/targetMarketConsumerSalesConditionCode = ADDITIONAL_MARKET_AVAILABILITY
wird migriert zu
- sales_information:salesInformationModule/salesInformation/TargetMarketSalesConditions/targetMarketConsumerSalesConditionCode = 2

3.4.4 Sonstige Nährwertangaben: Wiederholbarer Bestandteil [M648]

Die Nährwertangabe Galakto-Oligosaccharide (GOS) mit dem Codewert 'X_GOS' wurde aus der Codeliste NutrientTypeCodeOther entfernt und in die neue Codeliste NutrientTypeCodeOtherRepeatable überführt. Der Nährwert kann daher nicht mehr im Attribut Sonstige Nährwertangaben: Bestandteil [M062] abgebildet werden, sondern nur noch im Attribut Sonstige Nährwertangaben: Wiederholbarer Bestandteil [M648].

Eine Migration der entsprechenden Nährwertangaben ist daher erforderlich.

3.5 GPC-Version

Die GPC klassifiziert Produkte, indem sie diese auf der Grundlage ihrer wesentlichen Eigenschaften sowie ihrer Beziehungen zu anderen Produkten, in Kategorien einteilt.

In der vorliegenden Abbildung sind die GPC Release Versionen den GDSN Release Versionen gegenübergestellt, für die sie gelten. Für das **Maintenance Release 3.1.35 gilt der GPC-Standard vom November Release 2025.**

Detaillierte Informationen über die hinzugefügten, geänderten und gelöschten GPC-Bricks der GPC-Publikation finden Sie in den Delta-Dokumenten der GS1 Global unter folgendem Link: [Maintenance release 3.1.35 | GS1](#).

4 Anstehende regulatorische Anforderungen (Ausblick)

4.1 Empowering Consumers for the Green Transition (EmpCo)

Vorankündigung: EmpCo – Verschärfte Anforderungen an Umweltaussagen

Mit Wirkung zum **27. September 2026** tritt die Richtlinie zur Stärkung der Verbraucher für den ökologischen Wandel (EmpCo) in Kraft und wird mit der Umsetzung in nationales Recht zu verschärften wettbewerbsrechtlichen Anforderungen (UWG) führen.

Betroffen sind insbesondere Umweltaussagen sowie die Nutzung von Nachhaltigkeits Siegeln in der Produktkommunikation.

Künftig gelten u. a. folgende Grundsätze:

- Aussagen zu zukünftigen Umweltleistungen (z. B. „klimaneutral bis 2030“) sind nur zulässig, wenn ein klarer, überprüfbarer und öffentlich zugänglicher Umsetzungsplan vorliegt.
- Nachhaltigkeits Siegel dürfen u.a. nur verwendet werden, wenn sie auf einem konformen, transparenten und unabhängigen Zertifizierungssystem beruhen.
- Allgemeine Umweltaussagen sind nur noch zulässig, wenn sie auf einer anerkannten hervorragenden Umweltleistung basieren.
- Aussagen zu positiven oder reduzierten Treibhausgaswirkungen, die ausschließlich auf Kompensation beruhen, sind künftig unzulässig.

Weitere Informationen zur EmpCo-Richtlinie und deren Bedeutung für die Nachhaltigkeitskommunikation im Kontext der GS1 Standards finden Sie auf unserer Webseite: [Wie gelingt regelkonforme Nachhaltigkeitskommunikation?](#)

GS1 Germany analysiert aktuell die Auswirkungen der EmpCo auf den GDSN-Datenaustausch und wird die Community frühzeitig über relevante Anpassungen informieren.

Impressum

Herausgeber:
GS1 Germany GmbH

Geschäftsführer:
Thomas Fell

GS1 Germany GmbH
Stolberger Straße 108 a, D-50933 Köln

Postfach 30 02 51
D-50772 Köln

Tel: +49 (0)221 94714-0
Fax: +49 (0)221 94714-990

E-Mail: gdsn@gs1.de
Homepage: www.gs1.de

© GS1 Germany GmbH, Köln